

Dozwolony użytek (art.23-35)

- Bez zezwolenia twórcy wolno nieodpłatnie korzystać z już rozpowszechnionego utworu w zakresie własnego użytku osobistego.
- Wyjątki: utwory architektonicznego i architektoniczno-urbanistycznego
- Elektroniczne bazy danych spełniające cechy utworu



Prawo przedruku- art. 25

- Wolno rozpowszechniać w celach informacyjnych w prasie, radiu i telewizji:
 - 1) już rozpowszechnione:
 - a) sprawozdania o aktualnych wydarzeniach,
 - b) aktualne artykuły na tematy polityczne, gospodarcze lub religijne, chyba że zostało wyraźnie zastrzeżone, że ich dalsze rozpowszechnianie jest zabronione,
 - c) aktualne wypowiedzi i fotografie reporterskie,
 - 2) krótkie wyciągi ze sprawozdań i artykułów, o których mowa w pkt 1 lit. a i b;
 - 3) przeglądy publikacji i utworów rozpowszechnionych;
 - 4) mowy wygłoszone na publicznych zebraniach i rozprawach; nie upoważnia to jednak do publikacji zbiorów mów jednej osoby;
 - 5) krótkie streszczenia rozpowszechnionych utworów.

Prawo cytatu (art.29)

- Wolno przytaczać w utworach stanowiących samoistną całość urywki rozpowszechnionych utworów lub drobne utwory w całości, w zakresie **uzasadnionym** wyjaśnianiem, analizą krytyczną, nauczaniem lub prawami gatunku twórczości.



**Własność intelektualna
majątkiem przedsiębiorstwa**



Uprawnienia do korzystania

- instytucje naukowe i oświatowe
- biblioteki i archiwa, szkoły
- ośrodki informacji lub dokumentacji
- promujący wystawę lub sprzedaż

Warunek - wymienić nazwisko twórcy



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Okres ochrony (art. 36)

- 70 lat od śmierci twórcy
- 70 lat od pierwszego rozpowszechniania, gdy twórca nie jest znany
- 70 lat od śmierci najpóźniej zmarłej osoby – autora utworu audiowizualnego(reżyser, scenarzysta, kompozytor , autor dialogów)

PRAWA OSOBISTE TWRAJĄ WIECZNIE

Prawa producentkie

- Do wideogramu, fonogramu
- Ochrona 50 lat
- Wyłącznie prawa majątkowe
(bez osobistych!)
- Bez praw zależnych

Nabywanie praw (art. 41)

- Dziedziczenie
- Umowa – licencja
- Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych lub umowa o korzystanie z utworu, zwana dalej "licencją", obejmuje pola eksploatacji wyraźnie w niej wymienione.



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



. Od kogo nabywać prawa:

- twórca, współtwórca
- artysta wykonawca
- spadkobierca
- pracodawca
- wystawca
- producent
- publisher
- nadawca
- OZZ



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Sposoby nabycia praw

- Z mocy prawa
- Umowa o pracę
- Umowa o dzieło (zamówienie)
- Umowa przenosząca prawa lub licencyjna



Własność intelektualna
majątkiem przedsiębiorstwa



Umowa o dzieło

Forma pisemna umowy, pod
rygorem nieważności

Art. 53. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Umowa o dzieło

- Za co odpowiada twórca
- Jakie prawa do utworu nabywamy
- Jaki zakres praw nabywamy (pola eksploatacji)
- Jakie są uprawnienia autora do utworu po jego przekazaniu



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Umowa o nabycie praw

- Kto sprzedaje
- Czy to osoba uprawniona
- Co sprzedaje (czy komplet praw)
- Odpowiedzialność (tego kto narusza)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Umowa licencyjna

- Wyłączna / Niewyłączna
- Możliwość zbycia (sublicencja)
- Czas - brak określenia czasu – 5 lat
- Możliwość wypowiedzenia umowy
- Ograniczenie terytorialne
- Pola eksploracji
- Formy dystrybucji

Umowa licencyjna (cd)

- Możliwość i sposób rozszerzenia licencji
- Prawo do utworu/elementów
- Modyfikacje utworu
- Oznaczenie utworu
- Prawa zależne – konieczne osobne postanowienia, nie przechodzą z licencją
- Wynagrodzenie