



**Własność intelektualna
majątkiem przedsiębiorstwa**



Ochrona wizerunku

Osób, instytucji



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Kodeks cywilny

- **Art. 23.** Dobra osobiste człowieka, jak w szczególności zdrowie, wolność, cześć, swoboda sumienia, nazwisko lub pseudonim, wizerunek, tajemnica korespondencji, nietykalność mieszkania, twórczość naukowa, artystyczna, wynalazcza i racjonalizatorska, pozostają pod ochroną prawa cywilnego niezależnie od ochrony przewidzianej w innych przepisach.



Kodeks cywilny

- **Art. 24. § 1. (8)** Ten, czyje dobro osobiste zostaje zagrożone cudzym działaniem, może żądać zaniechania tego działania, chyba że nie jest ono bezprawne. W razie dokonanego naruszenia może on także żądać, ażeby osoba, która dopuściła się naruszenia, dopełniła czynności potrzebnych do usunięcia jego skutków, w szczególności ażeby złożyła oświadczenie odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie. Na zasadach przewidzianych w kodeksie może on również żądać zadośćuczynienia pieniężnego lub zapłaty odpowiedniej sumy pieniężnej na wskazany cel społeczny.
- § 2. Jeżeli skutek naruszenia dobra osobistego została wyrządzona szkoda majątkowa, poszkodowany może żądać jej naprawienia na zasadach ogólnych.





Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Kodeks cywilny

Art. 43. Przepisy o ochronie dóbr osobistych osób fizycznych stosuje się odpowiednio do osób prawnych



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Wizerunek

- Osoby fizycznej
- Osoby prawnej/ instytucji
- Pomnika, budynku/ rzeźby
- Postaci fikcyjnej
- Przedmiotu (product placement)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Pojęcie wizerunku

- **Rozpoznawalny obraz osoby**

Może obejmować:

Twarz

Cechy tożsamości pozwalające na identyfikację

Sylwetkę

Ubiór

Sposób poruszania się

Sposób mówienia



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Wizerunek

- Może przyjąć formę:

karykatury

rzeźby

rysunku

zdjęcia

parodii

satyry





Własność intelektualna
majątkiem przedsiębiorstwa



Rozpowszechnianie wizerunku

ZASADA:

rozpowszechnianie wizerunku
wymaga zezwolenia osoby na nim
przedstawionej
(art. 81)



- Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Rozpowszechnianie wizerunku

- zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba otrzymała **umówioną zapłatę** za pozowanie
- nie zgłosiła sprzeciwu wobec rozpowszechniania
(samo pozowanie, udzielenie wywiadu jest dorozumianą zgodą)





Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Zezwolenia nie wymaga
rozpowszechnianie wizerunku:

osoby **powszechnie znanej**, jeżeli
wizerunek wykonano w związku z
pełnieniem przez nią funkcji publicznych,
w szczególności politycznych,
społecznych, zawodowych



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Własność intelektualna
majątkiem przedsiębiorstwa



Zezwolenia nie wymaga

rozpowszechnianie wizerunku:

osoby stanowiącej jedynie **szczegół**
całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz,
publiczna impreza.

(zakaz kadrowania)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Wizerunek osób zmarłych

Wolno wykorzystać, gdy:

Osoba nie żyje dłużej niż 20 lat

(w innych krajach ten okres bywa dłuższy nawet do 100 lat)

Nie naruszy to kultu osoby zmarłej



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Forma zbywania wizerunku

- Umowa pisemna
- Precyzyjny opis wizerunku
- Sposób i zakres wykorzystania
- Kontekst i okoliczności w jakich będzie rozpowszechniany wizerunek
- Niemożliwy zakup na zawsze i na wszystkie możliwe sposoby wykorzystania



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Od kogo

- Od osoby fizycznej
- Małoletnie dzieci - od rodziców
- Gwiazdy – od agentów



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Własność intelektualna majątkiem przedsiębiorstwa



Budowle, pomniki, obiekty

- Wolno rozpowszechniać:
utwory wystawione na stałe na ogólnie
dostępnych drogach, ulicach, placach lub
w ogrodach, jednakże nie do tego samego
użytku (art.33)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO